

**PG 3**

IL VALORE DI UN'IDEA: BRAND IDENTITY E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

OBIETTIVO

Il corso intende presentare ai partecipanti: le tecniche alla base della definizione del Brand, delle sue funzioni e dei vantaggi dati dalla sua protezione; la struttura e le modalità di protezione della Brand equity; le differenze fra comunicazione "corporate" e comunicazione di prodotto; la struttura e le modalità di protezione e di rendicontazione di Marchi e Brevetti; le modalità di valorizzazione di Brand, Marchi e Brevetti.

CONTENUTI

- Il Brand: funzioni e vantaggi dati dalla sua protezione
- Struttura e modalità di protezione della Brand equity
- Differenze fra comunicazione "corporate" e comunicazione di prodotto
- Struttura, modalità di protezione e di rendicontazione di Marchi e Brevetti
- Valorizzazione di Brand, Marchi e Brevetti

DESTINATARI

Il percorso si rivolge a persone residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna che abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e diritto/dovere all'istruzione e formazione.

SELEZIONE

Dopo la verifica dei requisiti formali, alle persone verrà somministrato un test e verrà svolto un colloquio motivazionale. La graduatoria di accesso al percorso sarà pertanto costituita da: Prova scritta: 50% Colloquio motivazionale: 50%. In caso di un numero di candidature, in possesso dei requisiti formali/sostanziali, superiore ai posti disponibili, si procederà in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande. Gli esiti della verifica dei requisiti formali/sostanziali saranno sintetizzati in una graduatoria.

SEDE E DURATA

L'attività formativa verrà svolta presso le nostre aule situate in Via Alfonso Lombardi, 37 Bologna (BO) e/o videoconferenza e prevede una durata di 20 ore.

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine di ogni corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

PER INFO E ISCRIZIONI

info@tatics.it - 366 6517711

Operazione Rif. PA 2024-21174/RER approvata dalla Regione Emilia Romagna con DGR n. 1133/2023 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021-2027