

**PG 2**

DALL'IDEA ALL'IMPRESA: BUSINESS PLAN MODELING

OBIETTIVO

Il corso intende presentare ai partecipanti la struttura architettonica di un Business Plan, per aiutarli ad utilizzarlo come strumento di analisi e validazione economico-finanziaria del Business Model adottato. Importante spazio verrà dedicato al raffronto fra Business Modeling e Business Plan.

CONTENUTI

- Le finalità del Business plan
- Il Business Plan quale strumento di analisi e validazione economico-finanziaria del Business Model
- Impostazione dell'analisi strategica dell'impresa
- Identificazione delle prospettive economico-finanziarie dell'impresa
- Strutturazione di un Business Modeling
- Impostazione di un Business Plan

DESTINATARI

Il percorso si rivolge a persone residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna che abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e diritto/dovere all'istruzione e formazione.

SELEZIONE

Dopo la verifica dei requisiti formali, alle persone verrà somministrato un test e verrà svolto un colloquio motivazionale. La graduatoria di accesso al percorso sarà pertanto costituita da: Prova scritta: 50% Colloquio motivazionale: 50%. In caso di un numero di candidature, in possesso dei requisiti formali/sostanziali, superiore ai posti disponibili, si procederà in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande. Gli esiti della verifica dei requisiti formali/sostanziali saranno sintetizzati in una graduatoria

SEDE E DURATA

L'attività formativa verrà svolta presso le nostre aule situate in Via Alfonso Lombardi, 37 Bologna (BO) e/o videoconferenza e prevede una durata di 40 ore.

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine di ogni corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

PER INFO E ISCRIZIONI

info@tatics.it - 366 6517711

Operazione Rif. PA 2024-21174/RER approvata dalla Regione Emilia Romagna con DGR n. 1133/2023 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021-2027