

CORSO GRATUITO

PROGETTO 9 | 40 ORE | LIVELLO BASE

DESIGN THINKING: STRATEGIA E CREATIVITA' PER LO SVILUPPO DEL BUSINESS

DESTINATARI

Il percorso si rivolge a **utenza femminile**. Requisiti per accedere al percorso:

- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione
- Residenza e/o domicilio in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione

OBIETTIVI

Il corso presenta i concetti e le modalità applicative del **Design Thinking**, un'approccio che permette di sviluppare soluzioni innovative in azienda grazie al coinvolgimento del team e alla strategia precisamente utilizzata per ogni progetto.

CONTENUTI

- Il contesto di sviluppo del Design Thinking Model
- Le 5 fasi in cui si struttura il processo
- La correlazione del Design Thinking Model al modello delle 3i
- Gli strumenti per l'analisi e la sintesi del Design Thinking

SELEZIONE

E' prevista una selezione per verificare le competenze di livello elementare in materia di sviluppo e prototipazione di idee progettuali. Saranno ammesse al percorso le partecipanti che avranno raggiunto il punteggio minimo previsto dal test (peso 50%) e dal colloquio conoscitivo (peso 50%).

SEDE DI SVOLGIMENTO

Via Alfonso Lombardi, 37 Bologna (BO) - Si farà ricorso alla videoconferenza in modalità sincrona per le partecipanti che lo richiederanno.

CALENDARIO

In programma

PER INFO E
ISCRIZIONI

info@tatics.it
366 6517711

ISCRIZIONI ENTRO IL:

In programma

Operazione Rif. PA 2024-21168/RER approvata con delibera di Giunta Regionale n. 1132 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021/2027