

I CORSI SONO REALIZZATI GRAZIE AI FONTI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

PG 9 | STRATEGIE DI MARKETING PER LA SOSTENIBILITÀ: COMUNICARE IL VALORE GREEN

Obiettivi: il corso fornisce competenze per sviluppare strategie di marketing sostenibile, valorizzando l'impegno green delle imprese meccaniche. Insegna a comunicare in modo efficace la sostenibilità, rafforzando reputazione e posizionamento competitivo.

Destinatari: imprenditori, manager e figure chiave di imprese e liberi professionisti aventi sede legale o unità locale in regione Emilia Romagna, della filiera meccanica. L'operazione è in regime di aiuti De Minimis - DGR Emilia Romagna n. 412/2024 ai sensi del regolamento (UE) 2023/2831.

Contenuti:

- Introduzione al marketing sostenibile: definizione e principi del marketing orientato alla sostenibilità. analisi delle tendenze di mercato e delle aspettative dei consumatori.
- Progettazione di strategie di marketing green: identificazione del valore sostenibile dei prodotti e dei processi aziendali; pianificazione di attività promozionali in ottica ESG.
- Comunicazione del valore green: strumenti per costruire messaggi trasparenti e coerenti; utilizzo dei canali digitali per promuovere la sostenibilità aziendale.
- Storytelling per la sostenibilità: tecniche narrative per coinvolgere il pubblico e rafforzare il brand. creazione di contenuti che valorizzino l'impegno green dell'azienda.
- Monitoraggio e valutazione delle performance di marketing: KPI per misurare l'efficacia delle campagne sostenibili; analisi dei risultati e ottimizzazione delle strategie.
- Laboratori pratici: analisi di casi studio: esempi di successo nel marketing sostenibile; progettazione di una campagna di marketing green per la propria azienda.

Composizione dell'aula: i partecipanti devono possedere conoscenze base relative alla comunicazione aziendale e al marketing, verificate tramite test d'ingresso. Il gruppo aula si comporrà di un numero minimo di 8 partecipanti e massimo di 12. A fronte di un numero di iscrizioni superiore, si terrà conto dell'ordine progressivo di iscrizione, dando priorità a chi intende usufruire anche del percorso di accompagnamento.

Durata e sede: i corsi sono gratuiti e hanno una durata di 24 ore cadauno. Saranno svolti presso **TATIX by Tatics Group s.r.l. - Via Alfonso Lombardi, 37 Bologna** e/o in videoconferenza e, al termine, verrà rilasciato un attestato di frequenza. I corsi sono fruibili nelle province di Modena, Ravenna e Bologna.

Info e contatti: info@tatics.it | 075/5056985