

TATICS GROUP s.r.l.	Politica per la parità di genere	Politica PdG Rev.00 9/12/25
		Pagina 1 di 1

Nella Mission del nostro Gruppo è chiaramente definito che ogni nostra attività si basa su un “Approccio integrato” orientato “Verso un futuro di empowerment e sostenibilità”

“In Tatics Group, la creatività, l’innovazione e il rispetto per le persone e per il pianeta sono al centro di ogni progetto.”

“Rispettiamo fermamente le pari opportunità di genere, promuovendo l’inclusività e l’equità in ogni progetto”

Sono sufficienti queste poche parole per confermare che la parità di genere e l’inclusione rappresentano un valore fondamentale in TATICS GROUP.

In particolare, all’interno di questo quadro, rappresentano valori per la nostra organizzazione:

- una gestione del personale, dalla ricerca e selezione, alla progressione di carriera e retribuzione, alla erogazione di benefit, permessi e agevolazioni, non solo ben orientata a non discriminare in base ad aspetti estranei alla competenza (genere, razza, religione, convinzioni politiche, nazionalità, condizioni familiari, etc) ma anche attenta ad evitare che stereotipi e pregiudizi inconsapevoli possano influire sulle scelte;
- un’attenzione alla formazione del personale sulla parità di genere e, più in generale, sui temi che rappresentano opportunità di crescita professionale, tra i quali la leadership, garantendo una partecipazione paritaria tra i generi;
- una comunicazione dall’alto verso il basso e viceversa, tra colleghi e verso l’esterno, che, anche nel linguaggio verbale, non verbale, scritto e visivo, sia attenta ad evocare modelli di parità tra i generi e a contrastare il perpetuarsi degli stereotipi;
- la valorizzazione delle differenze, come portatrici di punti di vista variegati e di esperienze e competenze diversificate, spesso complementari tra loro;
- in particolare, la valorizzazione del sapere femminile, anche coinvolgendo in eventi pubblici, come rappresentanza della TATICS GROUP, le donne che lavorano in azienda;
- la condanna di ogni forma di violenza e molestia sia fisica, sia verbale, sia psicologica, sia economica.

I principi alla base di questo orientamento si possono così sintetizzare:

- inclusività e imparzialità;
- correttezza e trasparenza;
- valorizzazione delle competenze ;
- rispetto della persona;
- empowerment di tutto il personale, con particolare riguardo alle donne..

La Direzione si impegna a permeare di questi valori tutta l’attività aziendale , di elaborare, anche avvalendosi del Comitato Guida nominato, un piano strategico per la loro concreta attuazione a partire dall’analisi dei rischi in ogni processo e dall’individuazione dei relativi punti forti e deboli, di garantire il monitoraggio degli indicatori che forniscono lo stato di sviluppo del sistema per la parità di genere.

La presente Politica dovrà essere divulgata sistematicamente tra gli stakeholders , rappresentati da dipendenti, collaboratori e collaboratrici a qualunque titolo, clienti, fornitori, utenti, istituzioni locali.

La Direzione
Roberto Quatraccioni