

Weekend

formativi e conviviali a
Monte Castello di Vibio

Umbria RETREAT 2026

INTELLIGENZA ARTIFICIALE
PERSONE E TERRITORI

NEL CUORE
VERDE D'ITALIA

ISCRIVITI ORA



POSTI LIMITATI

PRENOTAZIONE
OBBLIGATORIA

01 6-8 NOV

02 13-15 NOV

03 20-22 NOV

04 27-29 NOV

UN RETREAT UNICO SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
LEZIONI CHIARE E LABORATORI PRATICI
RELAZIONI AUTENTICHE E TEMPO PER STARE INSIEME.

Umbria
Retreat 2026

Factory Digitale **TATIX** by TATICS GROUP
Monte Castello di Vibio, Umbria
In collaborazione con **Le Fucine** e **ICARTS**

TATIX
NATURAL INTELLIGENCE



LEFUCINE

INTERNATIONAL
CENTER OF ARTS

IL LUOGO

UN'IDEA NUOVA

NEL CUORE ANTICO DELL'UMBRIA

Il futuro dell'intelligenza artificiale incontra il ritmo,
il paesaggio e la cultura di un borgo umbro.

L'Umbria è una terra di borghi e castelli, di piazze raccolte, torri, chiese, paesaggi e storie che si attraversano a passo lento. È il Cuore Verde d'Italia: un territorio nel quale natura e patrimonio non fanno da sfondo, ma diventano parte dell'esperienza.

Umbria Retreat nasce qui perché l'intelligenza artificiale ha bisogno anche di luoghi capaci di restituire tempo, attenzione e senso alle domande. Lontano dalla velocità dei grandi eventi e dall'anonimato delle sale congressi, il retreat propone un modo diverso di apprendere: concentrato ma umano, rigoroso ma conviviale, contemporaneo e profondamente legato al territorio.

MONTE CASTELLO DI VIBIO

Sul versante della Valle del Tevere, poco distante da Todi, a metà strada tra Terni e Perugia, Monte Castello di Vibio conserva la struttura di un borgo fortificato medievale. A novembre il borgo mostra un volto intimo: le giornate più raccolte invitano al confronto, alla formazione e alla convivialità.

Umbria Retreat sceglie questa stagione per creare un appuntamento capace di generare relazioni e presenze fuori dai periodi turistici più affollati.

CHE COS'È UMBRIA RETREAT

Un percorso di quattro weekend dedicato all'intelligenza artificiale e ai suoi effetti sulla cultura, sull'educazione, sulla creatività, sul lavoro e sulla vita delle comunità. Ogni weekend è autonomo, ma l'intero ciclo compone un viaggio progressivo: comprendere, sperimentare, progettare, condividere.

- Lezioni accessibili anche a chi non ha una formazione tecnica;
- Casi reali e strumenti utilizzabili nel lavoro e nei progetti;
- Workshop e lavori di gruppo guidati;
- Confronto diretto con docenti, professionisti e partecipanti;
- Ospitalità, prodotti del territorio e tempo dedicato alle relazioni;
- Materiali di sintesi e una community che continua oltre il singolo weekend.

A CHI SI RIVOLGE

A professionisti e imprese, docenti e formatori, artisti e creativi, comunicatori, operatori culturali e turistici, amministratori, studenti universitari e cittadini che vogliono comprendere l'IA senza semplificazioni e imparare a usarla con consapevolezza.

NON SERVE ESSERE ESPERTI

IL RETREAT PARTE DALLE DOMANDE E DAI BISOGNI DELLE PERSONE.

LA TECNOLOGIA VIENE SPIEGATA CON LINGUAGGIO CHIARO E SPERIMENTATA
ATTRAVERSO ATTIVITÀ GUIDATE.

L'ESPERIENZA

DAL VENERDÌ ALLA DOMENICA

Una struttura semplice e riconoscibile, chiara per orientarsi e aperta per lasciare spazio agli incontri.

01

VENERDÌ ARRIVARE E CONOSCERSI

Il retreat comincia nel pomeriggio alle 18:00 con welcome drink e accoglienza alla Factory Digitale e, per chi soggiorna, la sistemazione nelle strutture convenzionate. La sera si apre con una cena di benvenuto a base di prodotti del territorio: un primo incontro informale con i docenti, il gruppo e il tema del weekend.

02

SABATO IMPARARE E SPERIMENTARE

La mattina è dedicata alla lezione e ai casi applicativi. Il linguaggio è chiaro, ma i contenuti non rinunciano alla profondità: comprendere come funzionano gli strumenti serve a usarli meglio e a valutarne limiti e conseguenze.

Dopo il light lunch, il pomeriggio cambia ritmo. Si lavora in piccoli gruppi, con esercitazioni, discussioni, prototipi e feedback. La giornata si conclude con la Social Dinner: non un'aggiunta al programma, ma uno spazio rilassato in cui continuare le conversazioni, incontrare persone e far nascere collaborazioni.

03

DOMENICA UNA COLAZIONE CHE DIVENTA CONVERSAZIONE

La domenica non propone un'altra lezione. Il Long Breakfast è una colazione lenta e conviviale, con sapori umbri, caffè, tempo per parlare e nessuna agenda rigida. Docenti e partecipanti si ritrovano attorno alla stessa tavola per riprendere le idee emerse, scambiarsi contatti, raccontare un progetto o semplicemente continuare una conversazione iniziata il giorno prima.

IL SENSO DEL LONG BREAKFAST

CHIUDERE IL WEEKEND SENZA FRETTA. LASCIARE SEDIMENTARE CIÒ CHE SI È IMPARATO E DARE ALLE RELAZIONI IL TEMPO DI DIVENTARE POSSIBILITÀ.

I SAPORI DEL TERRITORIO

L'accoglienza gastronomica accompagna l'esperienza con prodotti e preparazioni legati all'Umbria. Menu, produttori e proposte saranno selezionati insieme ai partner e ai fornitori locali, con attenzione alla stagionalità, alle alternative vegetariane e alle esigenze alimentari comunicate al momento dell'iscrizione.

I DOCENTI

Umbria Retreat riunisce professionisti che applicano l'intelligenza artificiale nella formazione, nella comunicazione, nelle organizzazioni e nella produzione di contenuti.

Un team con competenze complementari, per imparare attraverso casi reali, strumenti attuali e progetti concreti.



**GIOVANNI
LO LEGGIO**

AI Creator
e Consultant

Content creator e docente specializzato nella produzione di contenuti con l'intelligenza artificiale. Realizza contenuti AI per Striscia la Notizia, ha fondato progetti editoriali e social di ampia diffusione e insegna l'uso creativo dell'AI a professionisti e imprese. Mostra come trasformare idee, storie e identità territoriali in immagini, video, personaggi e formati capaci di parlare al pubblico.



**FEDERICA
NARDI**

Giornalista,
formatrice e prompt/
context designer

Giornalista e docente, è specializzata nell'uso dell'AI generativa per comunicazione, didattica e ottimizzazione dei flussi di lavoro. Collabora con università, enti e organizzazioni su percorsi formativi dedicati a prompt design, fonti, comunicazione pubblica e strumenti AI. Il suo approccio unisce pensiero critico, affidabilità delle informazioni e sperimentazione pratica.



**MASSIMILIANO
PIOLI**

AI Strategist
e formatore

AI strategist e consulente di digital marketing, progetta strategie, workflow e automazioni per professionisti, team e PMI. Lavora sull'adozione pratica dell'AI per ricerca, contenuti, produttività e marketing, con strumenti come ChatGPT, Claude, Gemini, NotebookLM, Codex e Claude Code. Il suo metodo parte da casi reali e porta alla costruzione di processi subito riutilizzabili.



**ELVIS
TUSHA**

Senior
AI Consultant

Consulente AI con esperienza in progetti di integrazione dell'intelligenza artificiale, data analytics e trasformazione dei processi per organizzazioni e aziende. Ha lavorato su progetti per realtà quali Lamborghini e Lavazza e ha collaborato con Rai Play, Rai Cultura ed European Digital Forum. Porta al retreat una prospettiva strategica: come passare dalla sperimentazione a soluzioni AI concrete, utili e scalabili.

Un percorso con docenti che non si limitano a raccontare l'AI: la usano ogni giorno per progettare, insegnare, comunicare e creare.

IL PROGRAMMA

QUATTRO WEEKEND

QUATTRO PROSPETTIVE

- 01 6.8 NOV
IA, CULTURA E PATRIMONIO
- 02 13.15 NOV
IA, EDUCAZIONE E CITTADINANZA
- 03 20.22 NOV
IA, CREATIVITÀ E TERRITORI
- 04 27.29 NOV
IA, COMUNITÀ, LAVORO E FUTURO

WEEKEND 1

01

6-8 NOV IA, CULTURA E PATRIMONIO

Comprendere l'intelligenza artificiale e sperimentare nuovi modi di raccontare memoria, immagini, archivi e luoghi.

TECNICHE E STRUMENTI

Google Flow, Veo 3.1 ed ElevenLabs. Storyboard assistito dall'IA, animazione image-to-video, continuità visiva tra scene, generazione della voce e costruzione di un breve racconto audiovisivo.

COSA IMPARI A FARE

Dare vita a fotografie, personaggi, luoghi e storie del territorio, trasformando materiali d'archivio e memorie locali in un breve video narrativo con immagini, movimento e voce.

L'ESPERIENZA

Un dialogo tra patrimonio e linguaggi contemporanei, con attenzione a fonti, autenticità, copyright e consenso.

COSA PORTI A CASA

Uno storyboard, un micro-racconto audiovisivo e una checklist per utilizzare correttamente fonti, immagini, voci, copyright e consenso.

DOCENTI

Giovanni Lo Leggio e Massimiliano Pioli

WEEKEND 2

02

13-15 NOV IA, EDUCAZIONE E CITTADINANZA

Imparare a usare, valutare e discutere l'IA nella scuola, nella formazione e nella vita quotidiana.

TECNICHE E STRUMENTI

NotebookLM, Gemini Study, SynthID e InVID. Studio basato sulle fonti, interrogazione di documenti, sintesi comparata, verifica di immagini e video, riconoscimento di contenuti sintetici e analisi dei deepfake.

COSA IMPARI A FARE

Studiare con l'IA senza perdere il controllo delle fonti, verificare informazioni e materiali digitali, riconoscere segnali di manipolazione e costruire attività didattiche più consapevoli.

L'ESPERIENZA

Un confronto intergenerazionale su ciò che possiamo delegare alle macchine e su ciò che deve restare responsabilità delle persone.

COSA PORTI A CASA

Un dossier sintetico con fonti tracciabili, una scheda di fact-checking e un mini-kit replicabile per scuola, formazione o cittadinanza digitale.

DOCENTE

Giovanni Lo Leggio

WEEKEND 3

03

20-22 NOV IA, CREATIVITÀ E TERRITORI

Usare l'IA come strumento di ideazione e produzione senza perdere identità, qualità e relazione con i luoghi.

TECNICHE E STRUMENTI

Canva AI 2.0, Runway, Firefly Boards ed ElevenLabs. Concept di campagna, moodboard, generazione e montaggio di immagini e video, voce sintetica, adattamento del messaggio a formati e canali diversi.

COSA IMPARI A FARE

Creare una vera campagna di comunicazione per il borgo: definire pubblico e messaggio, costruire un'identità visiva, produrre contenuti coordinati e prepararli per social, web e presentazioni.

L'ESPERIENZA

Creativi, operatori culturali, imprese e turismo si incontrano attorno a problemi reali e possibilità concrete di collaborazione.

COSA PORTI A CASA

Un concept di campagna con moodboard, storyboard, contenuti dimostrativi e un piano essenziale di pubblicazione e verifica dei risultati.

DOCENTI

Massimiliano Pioli e Elvis Tusha

WEEKEND 4

04

27-29 NOV IA, COMUNITÀ, LAVORO E FUTURO

Trasformare scenari, opportunità e timori in competenze, alleanze e progetti utili alla comunità.

TECNICHE E STRUMENTI

Claude Code, Codex e Replit Agent. Prototipazione assistita, sviluppo agentico, generazione e revisione del codice, test iterativi, correzione degli errori e pubblicazione di una prima versione funzionante.

COSA IMPARI A FARE

Trasformare un'idea in un prodotto o servizio digitale funzionante: definire il problema, descrivere le funzioni, costruire un prototipo, provarlo con gli utenti e migliorarlo per iterazioni.

L'ESPERIENZA

Il weekend conclusivo collega i risultati dell'intero ciclo e dà forma alla community Umbria.

COSA PORTI A CASA

Un prototipo navigabile, una mappa delle funzioni e un piano dei passaggi necessari per sviluppare il progetto nel 2027.

DOCENTI

Federica Nardi e Elvis Tusha

PARTECIPARE

SCEGLI LA FORMULA PIÙ ADATTA

FORMULA	COSA COMPRENDE	QUOTA*
Weekend Experience	Programma formativo completo dal venerdì alla domenica; welcome drink, cena del venerdì; lezione, casi applicativi e workshop del sabato; light lunch; social dinner; long breakfast; materiali didattici e di sintesi. Senza pernottamento.	€ 370
Weekend Stay singola con bagno condiviso	Tutto il Weekend Experience (programma formativo completo dal venerdì alla domenica; welcome drink, cena del venerdì; lezione, casi applicativi e workshop del sabato; light lunch; social dinner; long breakfast; materiali didattici e di sintesi), più due pernottamenti in camera singola con bagno condiviso e colazioni incluse.	€ 500
Weekend Stay doppia con bagno privato acquisto per due persone	Tutto il Weekend Experience (programma formativo completo dal venerdì alla domenica; welcome drink, cena del venerdì; lezione, casi applicativi e workshop del sabato; light lunch; social dinner; long breakfast; materiali didattici e di sintesi), più due pernottamenti in camera doppia o matrimoniale con bagno privato e colazioni incluse. Acquisto per due persone.	€ 980 (€ 490 a persona)
Weekend Stay doppia uso singolo con bagno privato	Tutto il Weekend Experience (programma formativo completo dal venerdì alla domenica; welcome drink, cena del venerdì; lezione, casi applicativi e workshop del sabato; light lunch; social dinner; long breakfast; materiali didattici e di sintesi), più due pernottamenti in camera doppia con bagno privato a uso esclusivo e colazioni incluse.	€ 570
Weekend Stay appartamento per due acquisto per due persone	Tutto il Weekend Experience (programma formativo completo dal venerdì alla domenica; welcome drink, cena del venerdì; lezione, casi applicativi e workshop del sabato; light lunch; social dinner; long breakfast; materiali didattici e di sintesi), più due pernottamenti in appartamento con bagno privato e colazioni incluse. Acquisto obbligatorio per due persone.	€ 1.120 (€ 560 a persona)
Saturday Pass	Lezione, casi applicativi, workshop, light lunch e social dinner del sabato.	€ 220
Learning Pass locale	Lezione, workshop e light lunch del sabato.	€ 180

NOTE

- * I prezzi si intendono IVA esclusa
- Le formule residenziali comprendono due notti, venerdì e sabato, nell'antico convento dove è ospitata anche la Factory Digitale e in strutture ricettive convenzionate comunque tutte a Monte Castello di Vibio e a pochi passi dalla sede delle attività.
- Le formule in camera doppia e in appartamento sono pensate per l'acquisto da parte di una coppia o due amici. I letti potrebbero essere singoli o matrimoniali.
- Viaggio, trasferimenti, bevande extra, notti aggiuntive e attività opzionali non sono inclusi.
- Le formule senza pernottamento e i pass del sabato sono soggetti alla disponibilità residua dei posti in aula.

UN INVITO

VIENI IN UMBRIA PER PENSARE IL FUTURO

Quattro weekend sull'AI per imparare, provare, incontrare persone e tornare a casa con idee più chiare e relazioni nuove.

Umbria Retreat mette insieme ciò che spesso rimane separato: tecnologia e cultura, formazione e ospitalità, lavoro e qualità della vita, innovazione e identità dei luoghi. Monte Castello di Vibio non è soltanto la sede dell'iniziativa: è parte del suo significato.

Qui il futuro non viene raccontato da lontano. Viene discusso attorno a un tavolo, provato in un laboratorio, messo alla prova sui bisogni reali e confrontato con una comunità. L'intelligenza artificiale diventa così una materia da comprendere e governare, ma anche un'occasione per immaginare nuovi progetti, nuovi servizi e nuove collaborazioni.

UMBRIA RETREAT 2026

6-8, 13-15, 20-22 E 27-29 NOVEMBRE
FACTORY DIGITALE TATIX BY TATICS GROUP
MONTE CASTELLO DI VIBIO, UMBRIA

PROMOSSO E REALIZZATO DA

TATIX by TATICS GROUP, presso la Factory Digitale di Monte Castello di Vibio, in collaborazione con Le Fucine e ICARTS. Programma, docenti, ospitalità e menu saranno confermati prima dell'apertura definitiva delle iscrizioni.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

- Contatti: +39 366 651 7711
- Pagina di iscrizione: tatix.it/umbria-retreat
- Raccolta preventiva di esigenze alimentari e di accessibilità
- Possibilità di partecipare a uno o più weekend.

ISCRIVITI ORA



POSTI LIMITATI

PRENOTAZIONE
OBBLIGATORIA

CAPIRE. SPERIMENTARE. CONNETTERSI.

QUATTRO WEEKEND. UN BORGO. NUOVE POSSIBILITÀ

LA SEDE

MONTE CASTELLO DI VIBIO

Via XX Settembre, snc 06057 - Monte Castello di Vibio (PG)